

How to create infos that everyone can understand?

A short checklist for Easy Language



First, I think about:

- ☐ Who is my target group? (Age, knowledge, language...?)
- ☐ What information do I want to convey?
- ☐ Which medium am I using? (Text, audio, video...?)



I start writing:

- ☐ Structure the info with headings and short paragraphs.
- ☐ Use simple and familiar words.
Do I have to use a difficult word? Then I explain it.
- ☐ Short sentences (8-10 words per sentence).
- ☐ 1 piece of information per sentence.
- ☐ Simple sentence structure (Subject – Verb – Object).
- ☐ Use active voice, not passive.
- ☐ New sentence, new line.



I pay attention to the design:

- ☐ Sans-serif font, good font size (e.g. Arial 14 pt).
- ☐ Left-aligned text.
- ☐ Make important information bold.
No *italics*, no underlining, no ALL CAPS.
- ☐ Use colors thoughtfully and pay attention to contrast.
- ☐ Choose images and pictograms that fit the topic.



I share my information:

- ☐ The information must be accessible to the target group.
- ☐ Advertising on social networks.



Comment créer des infos compréhensibles pour tous.

Une courte liste de contrôle pour le **Langage facile**



Tout d'abord, je réfléchis:

- ☐ Qui est mon groupe cible ? (Âge, connaissances, langue...?)
- ☐ Quelles sont les informations que je veux transmettre?
- ☐ Quel média vais-je utiliser ? (Texte, audio, vidéo...?)



Je commence à écrire:

- ☐ Structurer l'info avec des titres et des paragraphes courts.
- ☐ Utiliser des mots simples et connus.
Je dois utiliser un mot difficile? Alors je l'explique.
- ☐ Phrases courtes (8-10 mots par phrase).
- ☐ 1 info par phrase.
- ☐ Phrases simples (sujet - verbe - objet).
- ☐ Utiliser une voix active, pas de passif.
- ☐ Nouvelle phrase, nouvelle ligne.



Je fais attention à la mise en page:

- ☐ Police sans empattement, bonne taille de police (p.ex. Arial 14 pts).
- ☐ Texte aligné à gauche.
- ☐ Mettre les infos importantes en gras.
Pas d'*italique*, pas de soulignement, pas de MAJUSCULES.
- ☐ Utiliser les couleurs de manière réfléchie et veiller au contraste.
- ☐ Choisir des images et pictogrammes en lien avec le sujet.



Je partage mon info:

- ☐ L'information doit être accessible au public cible.
- ☐ Publicité sur les réseaux sociaux.

